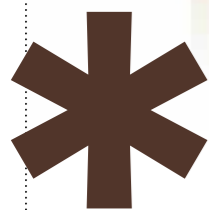


# PEEZE IS



# SOGOOD



**Wie?** Timmo Terpstra, directeur-eigenaar van Koffiebranderij Peeze en Rob Verhaart, creative director van SOGOOD.

**Wat?** Restyling van alle koffieverpakkingen van Peeze.

**Waarom?** Timmo Terpstra: "Peeze is aanbieder van koffie van topkwaliteit, vooral in het business to business ka-

naal. Inmiddels bestaan we al 130 jaar. Kwaliteit en duurzaamheid door de hele keten staat bij ons centraal. Het verpakingsdesign visualiseerde dit nog niet. We hebben SOGOOD geselecteerd om ons professioneel te helpen."

**Wanneer?** De samenwerking startte begin 2010. In vrij snelle tijd was het concept gereed en is er de tijd genomen om een en ander goed uit te werken. Begin 2011 zullen de nieuwe verpakkingen het daglicht zien.

**Hoe?** Rob Verhaart: "Kwaliteit en duurzaamheid door de hele keten hebben we gevisualiseerd door de trotse boer uit het land van herkomst te laten genieten van het eindproduct. In één sterk beeld wordt het hele verhaal gevangen en recht gedaan aan de menselijke kant van het proces. Voor het eerst presenteerden we slechts één concept aan de klant. Omdat we er zelf sterk van overtuigd waren dat dit goed zou zijn voor Peeze. Peeze heeft het aangedurfd dit compromisloos design uit te

voeren. Wij zijn uitermate trots op het resultaat."

**Resultaat?** Timmo Terpstra: "We staan aan de vooravond van de introductie, dus het is nog te vroeg hierover iets te zeggen. Wel weten we dat hier iedereen intern erg enthousiast is over het design. Het versterkt ook de trots op het bedrijf en ons merk. Met deze verpakking wil je gezien worden. Ook willen we met deze verpakking een slag slaan op kwaliteitsgebied bij onze klanten. Elke

boer op de verpakking staat voor een ander type koffie die hiermee bereid kan worden. We hebben 4 varianten in totaal: Espresso, Café crème, Special koffie zoals cappuccino en Gemalen koffie. Hiermee willen we nastreven dat voor een smaakvolle café crème ook een café crème melange wordt gebruikt en geen melange die eigenlijk alleen geschikt is voor een krachtige espresso."

**Leerpunten?** Rob Verhaart: "Het is moeilijk balanceren als je aan de ene

kant de boer uit het land van herkomst wil laten zien, maar aan de andere kant wil je geen boertige verpakking, want Peeze is een premium en stijlvol merk. Die discussie moet natuurlijk voor een fotoshoot helemaal uitgekristalliseerd zijn."