

## Koninklijk design?!



DESIGN

12 jun 2014 @ 09:00

15908 x gelezen

Nu reageren

Edwin Visser

Branding  
Visual id

Er zijn nog geen 600 ondernemingen, stichtingen, instellingen en verenigingen (waarvan het overgrote deel de plaatselijke harmonie) die met het predicaat Koninklijk onderscheiden zijn. Om dit predicaat te mogen dragen moet aan een aantal voorwaarden worden voldaan, bijvoorbeeld minstens 100 jaar bestaan.

De Koning stelt bijzondere voorwaarden aan een gerechtigde tot het voeren van dit predicaat. Artikel 2 van de Beschikking, waarvan de Grootmeester belast is met de uitvoering, luidt:

*'Verlening van het predicaat houdt tevens in, dat de gerechtigde de Koninklijke Kroon mag voeren waar zulks in het gebruik past, bijvoorbeeld op briefpapier in combinatie met de naam van de onderneming of vereniging dan wel op een eigen vlag. De Koninklijke Kroon bevat een hoofdband en vijf diademen. Dit karakter dient bij eventuele stilingen in ieder geval gehandhaafd te blijven.'*

Natuurlijk is het voeren van een kroon niet verplicht. Zo heeft het Koninklijk Nederlands Historisch Genootschap de kroon in het logo juist afgeschaft. Iets wat je niet verwacht van een instelling met historisch besef.



Maar de meeste bedrijven zijn er trots op en willen dat graag laten zien. Houden ze zich ook aan de Koninklijke designrichtlijn uit de beschikking?

De Delftsch Aardewerkfabriek 'De Porceleyne Fles Anno 1653' en de Industrieele Groote Club hanteren, zoals te verwachten, een klassieke kroon.



Het Concertgebouworkest en Flora Holland hebben deze gestileerd, maar houden wel de vijf diademen:



Overigens opvallend dat het kroontje bij Flora Holland slechts een toevoeging is aan het beeldmerk en niet meer de hoofd visual is.

Daarna begint het aftellen, letterlijk en figuurlijk en van kwaad tot erger.

KPN, Wegener en KLM hebben vier diademen:



Het predicaat Koninklijk mag niet worden gevoerd in verbinding met een product. Maar met design kan dit omzeild worden en alles gesuggereerd. De kroon (met vier diademen) van de Nederlandse Krachtsport en Fitnessfederatie laat een gestileerde gewichtheffer zien.



Theater Carré en Fruitmasters gaan verder in een eigen interpretatie en hebben nog slechts drie diademen:



De Nederlandse Jaarbeurs in Utrecht had er drie, maar nu zijn er na de recente restyling nog maar twee over, die toch tonen als de hoortjes van een bokje:



Bammens, groot in afvalbakken, is het zelfs gelukt de kroon terug te brengen tot één diadeem:

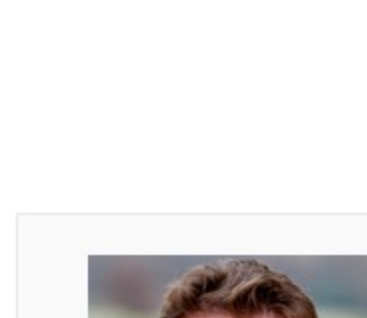


Het gaat natuurlijk niet alleen om het aantal diademen, maar ook de vrijheid die genomen wordt met de interpretatie van de kroon. Wat te denken bijvoorbeeld van het frivole Royal Smilde. Is dat nog koninklijk?!



Grootmeester, grijp in !

Informatie over de procedure en een overzicht van alle Koninklijke bedrijven is [hier](#) te vinden.



Edwin Visser

Werkt bij: SOGOOD

Functie: medeoprichter, directeur

Website: <http://www.sogooddesign.nl/>

Profiel »