

Redesign voor koeken van Van Strien



DESIGN

1 feb 2018 @ 10:06

5808 x gelezen

Nu reageren

Redactie Design

Packaging

Na de basiskoekjes van Van Strien ondergaat nu het luxe segment - de American Cookies - een redesign door SoGood.

Rob Verhaart, creatief directeur SoGood: 'De bestaande en herkenbare koekfotografie hebben we gehandhaafd, maar we hebben deze echt waanzinnig lekkere koeken een podiumplaats bovenin de verpakking gegeven. Daarnaast hebben we lekkere frisse kleuren gebruikt en een compositie toegevoegd van de rijke hoeveelheid ingrediënten die deze koeken bevatten. De donkere band met gouden typografie en ornamenten onderstrepen het luxekarakter van deze koeken. De propositie is nu veel duidelijker voor de consument binnen het totale assortiment.'

Els van Strien, marketingdirecteur Van Strien Banketbakkerij: 'Na aanpassing van onze basiskoekjes door SoGood is het nu de beurt aan onze luxe lijn. De koeken moesten voor de consument herkenbaar blijven, maar de unieke kwaliteiten mochten beter voor het voetlicht komen.'

De koeken zijn geïntroduceerd tijdens de ISM in Keulen.



Like 0 Share

Tweeten 0

in Share

G+

✉

🖨