

## Nieuwe pizza van Dr. Oetker verpakt door SoGood



### DESIGN

6 mrt 2018 @ 07:55

Dr. Oetker introduceert internationaal een nieuwe pizza met een pizzabodem die voor 37 procent uit groente bestaat. Designbureau SoGood ontwikkelde de verpakkingen voor de drie varianten.

Gerben Peters, senior brand manager Dr. Oetker Nederland: 'Dat deze pizza gezonder is, is mooi meegenomen, maar het levert vooral een prachtig kleurrijk product op dat de meer avontuurlijk ingestelde consument zal aanspreken.'

Rob Verhaart, creative director SoGood: 'Allereerst was het fantastisch om de internationale pitch te winnen. Verpakkingen van Dr. Oetker zijn primair lekker, maar hier moesten we ook een avontuurlijke snaar raken om de vitale doelgroep te verleiden. Het design refereert aan de beeldtaal van foodtrucks en hedendaagse foodfestivals en is daarmee helemaal van deze tijd, maar wel op een Dr. Oetker-maniër. We zijn supertrots dat ons design nu internationaal wordt uitgerold.'

Het nieuwe product is vanaf week 11 verkrijgbaar in drie verschillende smaken.



Like 0 Share

Tweeten 0

in Share

G+

✉

🖨