

# HEMA is sogood

HEMA maakt gewoon bijzonder. De aquarel communiceert het verse, natuurlijke en eerlijke karakter van de HEMA voedingsmiddelen. Voor de taartdozen is dit gekoppeld met storytelling over de unieke kwaliteiten van de diverse lekkernijen.

Benieuwd hoe onze no-nonsense aanpak de commerciële slagkracht van uw merk kan vergroten?

Neem contact op met Edwin Visser voor een kennismaking:  
[edwin.visser@sogooddesign.nl](mailto:edwin.visser@sogooddesign.nl), 023-5346500 of 06-57575507.

**Outperform your competition**

