

Zonnatura-ontbijtproduct voor kids verpakt door SoGood



DESIGN

27 mrt 2017 @ 16:01

12985 x gelezen

Nu reageren

Redactie Design

Packaging

Zonnatura introduceert een nieuw ontbijtproduct voor kinderen in de supermarkt: ontbijtgranen in de smaken choco-sterren en fruihartjes. SoGood verzorgde de verpakking: 'Deze ontbijtgranen kun je zonder schuldgevoel op tafel zetten'.

Anne Kist, Brand Manager bij Zonnatura: 'Ontbijtgranen voor kinderen bevatten vaak veel suiker en zijn laag in vezels. Daar bieden we een alternatief voor. Deze ontbijtgranen kun je zonder schuldgevoel op tafel zetten, want er zit 70 procent minder suiker in en is rijk aan vezels. Het is een voedzaam en lekkere start van de dag!'

Edwin Visser, directeur van SoGood: 'Zonnatura is gezond én lekker. Voor een aantrekkelijke verpakking voor kids hebben wij geen characters nodig. Zonnatura vertrouwt op eigen kracht. Het goede product staat centraal, benadrukt door het opvallende venster.'



Like 0 Share

Tweeten 0

in Share

G+

✉

🖨