

Onschuldig design



DESIGN

17 mrt 2017 @ 17:00

30356 x gelezen

Link

Edwin Visser

Packaging

Het is altijd goed om benchmarks te hebben, maar je moet ze nooit te letterlijk nemen. Regelmatig staat er in designbriefings dat de opdrachtgever wel iets zou willen hebben als Innocent. Dat moet natuurlijk niet gekopieerd worden, hetgeen overigens onmogelijk is omdat het design en de merknaam tezamen één geheel vormen. Dus gaat het erom te achterhalen wat de opdrachtgever nu precies bedoelt met zo'n referentie. En uiteindelijk beslis je samen een bepaalde kant uit te gaan en vooral je eigen weg te kiezen.

Soms kom je een merk tegen waarvan je meteen voelt dat Innocent ongetwijfeld als voorbeeld heeft gediend, maar dat er toch voldoende merkeigenheid is gecreëerd. Een mooi voorbeeld hiervan is het Braziliaanse merk Do Bem, dat zoiets betekent als 'Van het goede' of 'Goed voor je'.



Het merk is in 2009 ontstaan en heeft zowel gezonde repen als 100% fruitdrankjes in het assortiment. De repen zien er helaas niet zo bijzonder uit, maar van de ontwapenende fruitsapverpakkingen wordt je meteen heel vrolijk:



Do Bem wil meer zijn dan alleen een productmerk en staat ook voor een manier van gezond leven.

[De 10 geboden](#) voor de eigen ontwikkeling maken mooi duidelijk wat het merk beoogt.

En zo kan een briljant merk als Innocent een startpunt zijn voor onschuldig design van een geheel nieuw merk.

Like 0 Share

Tweeten 0

in Share

G+



Edwin Visser

Werkt bij: SOGOOD

Functie: medeoprichter, directeur

Website: <http://www.sogooddesign.nl/>

Profiel »