



PRETTY IN PIN

Begin jaren zestig, toen de lucht nog schoon was en seks nog vies, 'kon je niet wachten totdat de kruidenier de boodschappen kwam brengen, want daar zaten speldjes bij', schrijft Edwin Visser van Sogood, die zijn verzameling op de redactiemail zette. Waarvoor dank! 'Als je ze nu weer ziet is het wonderlijk hoe sommige merken zo herkenbaar zijn gebleven. Logo's en verpakkingen uit het verleden blijven inspirerend.' (LR)

