

# service

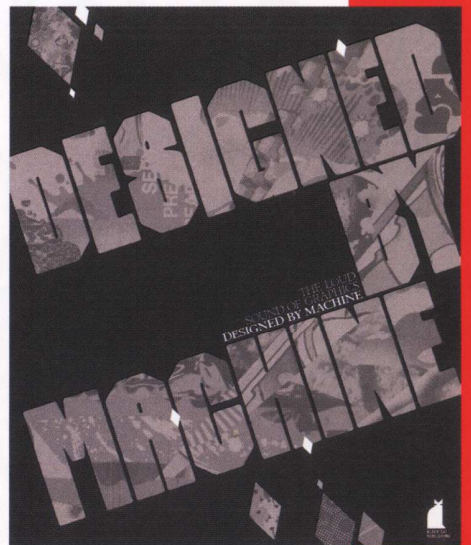
## goed geoliede machine

Machine. Dat is een designcol-lectief uit het hoofdstedelijke. Het zijn Paul du Bois-Reymond en Mark Klaverstijn, alumni van de Rietveld Academie en sinds veertien jaar een creatief duo. De dertigers putten hun inspiratie uit graffiti en comics, het zijn dan ook overduidelijk kinderen van de jaren tachtig. 'Designed by Machine – The loud sound of graphics' is een koffietafelbundel met daarin het meest opmerkelijke werk van de vormgevers. Waar de cover nog uitgevoerd is in (on)opvallend

ingehouden zwart, daar knallen de kleuren vanaf pagina 1 (oké, eigenlijk vanaf pagina nummer 3) je tegemoet. Vanaf halverwege de jaren negentig sloegen Du Bois-Reymond en Klaverstijn aan het ontwerpen voor de legendarische discotheek Roxy (1996), daarna volgden opdrachtgevers als VPRO, KPN, MTV Japan, Diesel en Björn Borg. Daarnaast maakt Machine videoclips, videoperformances en houdt men zich bezig met tentoonstellingen in binnen- en buitenland. Opgeteld

en afgetrokken is het eindresultaat een grafische schat zonder bodem. Druk, kleurrijk, herkenbaar en helder. Het boek is een prachtige *appetizer* voor wat nog komen gaat. Deze Machine is nog jong en kan voorlopig gesmeerd blijven draaien.

'Designed by Machine' door Paul du Bois-Reymond & Mark Klaverstijn, uitgever Black Cat Publishing, 27,50 euro, ISBN 978.90.810418.6.7



## zonder strik eromheen

Regelmatig komen we verpakkingen ontworpen door designbureau SOGOOD tegen in dit blad. Het is niet voor niets een van de meest gelauwerde bureaus van ons land. SOGOOD – met medewerking van Edwin Visser – is ook de vormgever van het boek 'Packaging Design: A Cultural Sign'. Bijna 230 pagina's vol met verpakkingen uit 22 verschillende landen. *Technicolor* maïzenadozen uit het Amerika van de jaren vijftig, Arabische kippenbouillon van Knorr, de wereldberoemde driehoekdozen voor de Toblerone-chocoladerepen en spuuglelijke snoepzakjes uit China zo fel van

kleur dat zelfs Stevie Wonder ze van een kilometer afstand nog ziet. Kortom: een wereldreis van verpakkingen. Van strakke esthetiek tot plompverloren kitsch en van conceptueel design tot ouderwetse gezelligheid. Alles kan en mag om producten aan de man te brengen. Visser schrijft bij ieder doosje, blikje of flesje een korte en heldere verklaring, maar al met al is dit vooral een bladerboek vol *eye-candy*.

'Packaging Design: A Cultural Sign' door Edwin Visser, uitgever Index Book, 25 euro, ISBN 978.84.92643.06.6

## diepgang in zwart-wit

Al bijna vijftien jaar scharen Niels van Eijk & Mirjam van der Lubbe zich met veel genoegen onder de noemer Dutch Design. Zo bracht het duo ons de Bobbin Lace Lamp, de Soft Stove en sinds 2006 tal van bijzondere projecten met bloemen in de hoofdrol. Concept en experiment, techniek en ambacht, musea en interieurs; hun portfolio en visie reiken wijd. Tijd dus voor een overzicht. In het boek 'Subjects' schetsen ze aan de hand van hun projecten de ontwikkeling van hun studio.

Naast foto's van hun atelier en werkplekken, zien we collages, schetsen en tal van 'kiekjes' die tijdens het werkproces gemaakt zijn. Ze plaatsen bovendien het werk in de context van de tijdgeest en heersende designthema-tiek. Dat geeft een prettige lading en diepgang, aan wat anders een platte verzameling producten zou zijn.

Er valt waarschijnlijk wel wat te zeggen voor de keuze het boek in bescheiden formaat (210 x 150), met mat papier en zwart-

wit foto's uit te brengen. Maar omdat het hier om zo'n visueel onderwerp gaat, en foto's een aanzienlijk deel van de inhoud uitmaken, is het toch zonde. De beelden zijn klein en relatief donker, en de ontwerpen komen daardoor minder goed uit de verf dan had gekund.

'Subjects - Niels van Eijk & Mirjam van der Lubbe' door Gert Staal, uitgever 010 publishers, 19,50 euro, ISBN 978.90.6450.705.2



Subjects

010

Niels van Eijk & Mirjam van der Lubbe