

SoGood doet redesign Klene voor Engelse markt



DESIGN

5 apr 2018 @ 13:05

38524 x gelezen

Nu reageren

Al enige jaren zijn dropjes van Klene op de Engelse markt verkrijgbaar. Een redesign van SoGood moet de Hollandse authenticiteit van het merk nadrukkelijker overbrengen.

Perfetti Van Melle heeft besloten dat hun merk Klene in de UK niet alleen staat voor het niche product drop, maar bijvoorbeeld ook voor toffees. Ron van der Vlugt, creative director van SoGood: 'We wilden weg blijven van de klompen en de molentjes. Uiteindelijk hebben we gekozen voor een Nederlandse fiets, waarmee Johannes Koenrades Klene vanaf de Looiersgracht in Amsterdam zijn snoepwaren rondbracht. Het is een typisch Amsterdams tafereel met een knipoog geworden. En is zodoende volgens ons een eyecatcher in het Engelse schap.' Inmiddels zijn deze producten ook in een beperkt aantal winkels op de Nederlandse markt verkrijgbaar.

DESIGN

5 apr 2018 @ 13:05

38524 x gelezen

Nu reageren

Redactie MarketingTribune

Branding
Packaging

Like 0 Share

Tweeten 0

in Share

G+

