

EDWIN VISSER

# PACKAGING DESIGN: A CULTURAL SIGN

## EVENTS

### SOCIAL MEDIA

1 SEPTEMBER, HEEMSTED  
WWW.SAKVANDENBOOM.NL

### SEMINAR BRANDFUEL ACADEMY

3 SEPTEMBER, DIEMEN  
WWW.BRANDFUELACADEMY.NL

### VERANDERMAGEMENT

3 SEPTEMBER, AMSTELVEEN  
WWW.BABBAGE.NL

### MASTERCLASS SOCIAL POLITICS

8 SEPTEMBER, UTRECHT  
WWW.KREM.NL

### TELECOMMUNICATIEWET

8 SEPTEMBER, ALMERE  
WWW.TDA.NL

### REPUTATIEMANAGEMENT

10 SEPTEMBER, AMSTELVEEN  
WWW.BABBAGE.NL

[www.adformatie.nl/evenementen](http://www.adformatie.nl/evenementen)

## EXPOSITIE

### BOER ZOEKT STIJL

T/M 27 SEPTEMBER

Sinds de televisieserie Boer zoekt vrouw een publiek succes werd, is er een nieuwe romantisch realistische kijk ontstaan op het plattelandsleven. Tegelijkertijd hebben de huidige financiële crisis en het dilemma van de ecologie bijgedragen aan een herbezinning op het jachtige en stressvolle stedelijke bestaan. Het Designhuis maakt met vijftien installaties een schets van een nieuwe levensstijl, waar de mens gezien wordt als integraal onderdeel van de ecologische cyclus.  
[www.designhuis.com](http://www.designhuis.com)

### HEMA ONTWERPEN

T/M 31 AUGUSTUS

Nog tot en met 31 augustus kan iedereen zijn of haar stem uitbrengen voor de publieksprijs van de Hema ontwerp-wedstrijd 2009. Twintig Nederlandse en Belgische studenten doen mee. Stemmen kan via [www.hema.nl](http://www.hema.nl). De winnaar

wordt op 8 september bekendgemaakt tijdens de prijsuitreiking in de OBA (Openbare Bibliotheek Amsterdam). Aansluitend is er tot en met 31 oktober een grote Hema-expositie in de OBA.  
[www.hema.nl](http://www.hema.nl)

## TELEVISIE

### JAN BONNS

12 SEPTEMBER, AVRO CLOSE-UP, NEDERLAND 1

Grafisch ontwerper Jan Bons is vooral bekend vanwege zijn affiches voor toneelgroep De Appel en het IDFA. Gescheurde en getekende letters en figuren en heldere kleuren kenmerken zowel zijn affiches en wandschilderingen als zijn postzegel-ontwerpen. Bons (1918) had grote invloed op het Nederlandse grafisch ontwerpen na 1946. De documentairefilm 'Jan Bons - ontwerpen in vrijheid' is een portret door collega-ontwerper Lex Reitsma, waarin Bons' leven en werk langzaam in elkaar schuiven.  
[www.avro.nl](http://www.avro.nl)

## BOEKEN

### BEELDCULTUUR

Het komt niet vaak voor dat een boek van een Spaanse uitgever de hoofdrol speelt in deze kolom. 'Packaging design: a cultural sign' (hierna afgekort tot PDaCS) vormt de uitzondering op de regel. Dat boek is namelijk - erg prettig - vormgegeven door het Haarlemse Sogood en geschreven door Edwin Visser, directeur van Sogood. Dat designbureau startte in 2008, maar kan nu reeds bogen op een elftal opdrachtgevers van formaat, waaronder Dr. Oetker, Perfetti van Melle (Klène) en United Biscuits (Verkade).

Visser zat daarvoor een dikke negen jaar als strategy director bij TBWA\ Designers Company.

De grondgedachte achter PDaCS is dat de supermarkt het ideale terrein is om de cultuur en de trends van een land te ontdekken. Een persoonlijke selectie van producten en hun verpakking van Visser leidt de lezer - of liever: plaatjeskijker - langs de cultuur van 22 landen. Elk land krijgt een beknopte inleiding en verder komt Visser bij elk product(groepje) met een schetsmatig commentaar. Het is lekker om langs zoveel productverpakkingen te zappen, maar we willen toch ook weten hoe Visser die cultuurverschillen op basis van verpakkingen, verwoordt. Laten we een willekeurig land met Nederland vergelijken: IJsland. 'Emerging young energy' vat Visser samen. In ongeveer 300 woorden wordt IJsland beschreven. Design groeit hard, maar pas recent. Het bescheiden land profiteert van de voorsprong van de Scandinavische buurlanden, maar is zelf nog de adolescent van het koude noorden. 'Young energy' dus.

Over Nederland zegt Visser: 'No-nonsense design'. Maar wel no-nonsense op hoog niveau, vindt hij. Hij toont verpakkingen van onder meer Conimex, Unox, Verkade en Hero Fruit-2day. Niks calvinistisch is vingertje-heffer Visser vreemd: 'Hero's innovative packaging for Fruit-2-Day suggests that it contains nothing but a combination of two fruits. But the list of ingredients argues otherwise.' Praten over beeld, het is moeilijk. De commentaren van Visser, je hebt er geen last van, maar veel toevoegen doen ze ook niet. Niet erg, de beelden spreken voor zich. **RM**

PACKAGING DESIGN: A CULTURAL SIGN/EDWIN VISSER/INDEX BOOK S.L./ISBN 978-84-92643-06-6/€ 35,-/228 PAGINA'S

ADVERTENTIE



## ADVERTISING TENDER ANNOUNCEMENT

FROM THE MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF TURKEY

Tender proposals are being sought by the Ministry of Culture and Tourism for the year 2010 in order to carry out advertising campaigns abroad in conjunction with a promotional/marketing strategy.

Documents setting out Administrative and Technical Terms, Marketing Strategies, The Description of the Agency and the Budget Allocation for these promotional campaigns can be obtained from the overseas offices of the Ministry of Culture and Tourism and the address of [www.kulturturizm.gov.tr](http://www.kulturturizm.gov.tr)

Tender proposals must be sent as a package to the following address of the Turkish Culture Office in Berlin by end of business on 8th October 2009.

Botschaft der Republik Türkei Kulturabteilung, Europa Center 6.0G Tauentzienstrasse 9-12 10789 BERLIN

Any proposals arriving at the Turkish Culture and Tourism Office in Berlin after the close of business on 8th October 2009 will not be taken into consideration.