

Nieuw product Bresc verpakt door SoGood



DESIGN

22 aug 2017 @ 10:51

7697 x gelezen

Nu reageren

Redactie Design

Packaging

Bresc produceert koelverse knoflook- en kruidenproducten gericht op de Europese gastronomiemarkt. Ellen Spaander, marketingmanager Bresc: 'Voor de Mediterrane gambamarinade lukte het ons niet een aantrekkelijke verpakking te ontwikkelen. Daarom zijn we op zoek gegaan naar een specialist op dit terrein en die vonden we bij SoGood.'

Edwin Visser, managing director SoGood: 'Heel leuk om eens voor foodservice iets te ontwikkelen in plaats van het standaard retailkanaal. Mannelijke professionele koks kijken toch anders tegen een potje aan dan de gemiddelde huisvrouw. We hebben ons laten inspireren door aardewerk uit Portugal om in één keer het juiste mediterrane gevoel op te roepen.'

In de toekomst wordt de lijn wellicht uitgebreid.



Like 0 Share

Tweeten 0

in Share

G+

