

FEENSTRA IS SOGOOD

“Binnen twee weken lag er een goede basis en in een paar maanden tijd zijn alle dragers uitgewerkt en geïntroduceerd.”



Feenstra

Wie

Judith van den Briel, Manager Marketing en Communicatie bij Feenstra en Edwin Visser, directeur van designbureau SOGOOD.

Wat

Alle nieuwe corporate identity uitingen van Feenstra, van logo tot basis huisstijl, van brochure tot website, van advertentie tot wagenpark.

Waarom

Feenstra, ontstaan in Sneek in 1947, is vandaag de dag uitgegroeid tot dé onafhankelijke allround energie service provider van

Nederland op het gebied van verwarming, ventilatie, isolatie, veiligheid en zon. Feenstra is de nieuwe merknaam voor alle gebundelde activiteiten. Judith van den Briel: “Het is een grote operatie. Alle verschillende onderdelen gaan nu opereren onder de naam Feenstra, van isolatieadviseur tot storingsmonteur. De website en de vele busjes op de weg zijn onze belangrijkste communicatie dragers. De naam Feenstra is sterk en bekend, maar het oude logo was te gedateerd en kon geen merkbeeld zijn voor het brede dienstenpakket. SOGOOD heeft in een hele korte tijd een nieuw sterk merkbeeld ontwikkeld en uitgewerkt naar een legio aan dragers.”

Hoe

Edwin Visser: “Geweldig om zo'n grote opdracht te krijgen en dat direct ons het vertrouwen werd geschonken. Binnen twee weken lag er een goede basis en in een paar maanden tijd zijn alle dragers uitgewerkt en geïntroduceerd. We hebben alleen de oude kleurstelling gehandhaafd, die herkenbaar is en staat voor warmte, maar verder is het een hele nieuwe dynamische identiteit geworden.” Judith van den Briel: “Feenstra staat voor een bedrijf met een lange en rijke historie in de installatiebranche. Hierbij zijn we succesvol geweest als gevolg van continue innovatie, service, kwaliteit en vakmanschap. Al deze elementen zijn ook terug te zien in het nieuwe logo. Een logo dat staat voor warmte en kwaliteit. Warmte welke niet alleen staat voor de functionele betekenis, maar ook de emotionele betekenis zoals gastvrijheid en service. De beweging in het logo geeft onze innovatiekracht aan. Door de toevoeging van de iconen communiceren we de diversiteit van onze dienstverlening, welke we alleen kunnen realiseren met vakmensen en vakmanschap.”

Resultaat

Spraakmakende uitingen die sterk onderscheidend zijn binnen de sector. Intern draagt het bij aan een mentaliteitsverandering en wordt de nieuwe huisstijl gebruikt als vliegwiel voor veranderingen.



Feenstra is niet alleen herkenbaar, maar het verhoogt ook de trots van de medewerkers binnen het bedrijf. De nieuwe propositie: 'Feenstra geeft je thuis nieuwe energie!' wordt tot leven gebracht. De nieuwe website www.feenstra.com speelt hierbij een grote rol.



SOGOOD

Neem contact op met Edwin Visser voor een goed gesprek:
edwin.visser@sogooddesign.nl,
023-5346500 of 06-57575507

www.sogooddesign.nl
Outperform your competition.



VERWARMING



ISOLATIE



VENTILATIE



VEILIGHEID



ZON